



Direcția Generală Comunicare
Direcția C – Relații cu publicul
UNITATEA DE MONITORIZARE A OPINIEI PUBLICE

Bruxelles, 26 februarie 2009

ANALIZĂ SOCIODEMOGRAFICĂ **Pe baza rezultatelor cumulate ale sondajelor Eurobarometru 68, 69, 70**

Atitudinile și opiniile femeilor din Europa înaintea alegerilor din 2009 pentru Parlamentul European

- Analiză succintă -

În ajunul Zilei Internaționale a Drepturilor Femeii din 8 martie și având în vedere alegerile europene din iunie 2009, s-a considerat oportună efectuarea unui studiu sociodemografic care să exploreze diferențele dintre atitudinile și opiniile bărbaților și cele ale femeilor în privința chestiunilor de interes european și, în special, în privința alegerilor europene.

Studiul se concentrează pe analiza efectuată timp de un an și jumătate asupra rezultatelor studiilor Eurobarometru Standard numerele 68, 69 și 70. Prin urmare, acesta nu este o analiză calitativă a motivelor pentru care europenii chestionați au răspuns într-un anumit fel, ci este o analiză cantitativă comparativă.

⇒ Date statistice demne de reținut:

Înainte de a trata principalele tendințe ale acestui studiu, trebuie să evidențiem datele statistice Eurostat (a se vedea anexa), care sunt grăitoare. Acestea pot contribui la o mai bună înțelegere a unora dintre răspunsuri:

- Rata ocupării forței de muncă în Uniunea Europeană în 2007: rata ocupării forței de muncă în rândul femeilor a fost cu 14,2% mai mică decât cea înregistrată în rândul bărbaților.
- Rata șomajului în Uniunea Europeană în 2008: rata șomajului în rândul femeilor a fost cu 0,9 mai mare decât cea înregistrată în rândul bărbaților.
- Venitul brut anual (în euro) în 2005: 34 536 pentru bărbați; 26 678 pentru femei.
- Venitul pe oră: în 2007, diferența dintre bărbați și femei era de 17,4%.

⇒ Situația personală a femeilor

Analiza rezultatelor studiilor Eurobarometru arată faptul că femeile consideră că situația lor actuală este mai nefavorabilă decât cea a bărbaților. Această situație se înregistrează practic în toate domeniile, în special:

- În ceea ce privește percepția asupra situației economice, atât la nivel național, cât și la nivel european, aceasta este mai puțin optimistă decât cea a bărbaților;
- În ceea ce privește viziunea asupra globalizării, aceasta este considerată mai amenințătoare de către femei decât de către bărbați;
- În ceea ce privește susținerea monedei euro, aceasta este considerabil mai redusă în rândul femeilor decât în rândul bărbaților.

⇒ **Încercarea de a se face auzite și încrederea**

Fiind mai ocupate cu activitățile practice cotidiene decât bărbații, femeile:

- Au practic același nivel de neîncredere în instituții ca bărbații, însă sunt mai puțin dispuse să dea un răspuns la aceste întrebări: numărul de răspunsuri „Nu știu” înregistrat în rândul femeilor este mai mare;
- Au sentimentul că se fac mai puțin auzite la nivel european, în comparație cu bărbații.

⇒ **Percepția asupra Uniunii Europene**

- Părerile negative ale bărbaților și ale femeilor în legătură cu UE se află într-un echilibru;
- Părerile pozitive sunt mai puțin numeroase în rândul femeilor, întrucât acestea au tendința de a avea o opinie neutră față de Uniune.

⇒ **Evaluarea calității de membru al UE**

Părerile sunt aceleași ca la punctul precedent.

⇒ **Politicile care trebuie susținute de către Parlamentul European**

Din punctul de vedere al femeilor, trebuie acordată prioritate protecției consumatorului și sănătății publice, în timp ce bărbații consideră că trebuie acordată prioritate luptei împotriva terorismului.

⇒ **Teme de campanie**

Femeile consideră că problema șomajului trebuie abordată ca o prioritate, înaintea creșterii economice, însă părerea bărbaților este total opusă.

În plus, este important și să subliniem faptul că numărul de răspunsuri „Nu știu” este mai mare în rândul femeilor pentru aproape toate întrebările analizate. Se poate lua în considerare această diferență și se poate pune întrebarea dacă acest lucru nu are ca rezultat o tendință mai mare a bărbaților de a răspunde complet la întrebările care le-au fost adresate în cadrul studiului.

⇒ **Interesul față de alegerile europene și probabilitatea de a vota**

Chiar dacă femeile declară un interes mai scăzut față de alegerile europene, în comparație cu bărbații, acestea indică aproximativ aceeași probabilitate de a merge la vot. În cadrul celor

mai recente alegeri, din 2004, participarea la vot a femeilor și a bărbaților a fost aproximativ egală.

I. SITUAȚIA ACTUALĂ, VIATA ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ ASTĂZI și PERSPECTIVE ASUPRA VIITORULUI

Femeile sunt mai pesimiste în ceea ce privește:

⇒ **Situația personală**

- Situația financiară a gospodăriei: 37% o consideră nefavorabilă, comparativ cu 31% dintre bărbați;
- Percepțiile asupra dificultăților economice: 48% afirmă că se confruntă cu dificultăți în a-și plăti facturile la sfârșitul lunii, comparativ cu 44% dintre bărbați;
- De cele mai multe ori, au sentimentul că situația lor financiară s-a deteriorat de-a lungul ultimilor cinci ani (53% față de 48% dintre bărbați) și
- Așteptări negative în ceea ce privește situația financiară pentru următoarele 12 luni: 29% consideră că situația se va înrăutăți, comparativ cu un sfert dintre bărbați, care au aceeași părere.

Dacă se verifică și alte variabile sociodemografice, se va descoperi că sentimentul de probleme economice crește odată cu vârsta și scade odată cu vârsta de finalizare a studiilor. De fapt, există diferențe mai mari în cadrul aceluiași gen decât cele înregistrate între părerile bărbaților și femeilor.

⇒ **Situația economică la nivel național**

- 72% dintre femei afirmă că economia țării lor se află într-o situație nefavorabilă (66% dintre bărbați împărtășesc această părere),
- Femeile sunt mai pesimiste în legătură cu situația locurilor de muncă din țara lor: 72% dintre femei consideră nefavorabilă această situație, comparativ cu 67% dintre bărbați.

⇒ **Economia europeană și cea globală**

- Femeile sunt mai îngrijorate decât bărbații în ceea ce privește creșterea prețurilor/inflația: 39% față de 35%;
- De mai multe ori, femeile indică această situație drept principala problemă care le afectează personal: 52% față de 47%;
- Femeile furnizează mai multe răspunsuri „Nu știu”, ceea ce arată o tendință care este prezentă în întreaga analiză, și anume aceea că, spre deosebire de bărbați, este mai puțin probabil ca femeile să își formeze o opinie în legătură cu probleme care nu le privesc în mod direct.

II. REPREZENTAREA

- În general, femeile afirmă că discută politică mai rar decât bărbații.
- În ceea ce privește sentimentul de a reuși să se facă auziți la diferite niveluri de decizie, există doar mici diferențe între femei și bărbați.

⇒ Există diferențe semnificative în ceea ce privește gradul în care bărbații și femeile susțin că **discută politică**:

- 34% dintre femei nu discută niciodată politică, în timp ce acest lucru este valabil doar pentru mai puțin de un sfert dintre bărbați (23%).

⇒ **Sentimentul că reușesc să se facă auzite**

- Procentul femeilor care sunt de acord cu afirmația că vocea lor contează în țara lor este doar cu puțin mai redus decât cel al femeilor care nu sunt de acord cu această afirmație (46% față de 47%). Situația este contrară în cazul bărbaților (49% față de 46%), însă diferențele dintre reprezentanții celor două sexe nu sunt importante.
- La nivelul Uniunii Europene, doar 29% dintre femei (și 32% dintre bărbați) consideră că vocea lor contează.

⇒ Atunci când au fost întrebat dacă deciziile privind diverse probleme ar trebui luate la nivel național sau în comun cu UE, în general, respondenții din rândul femeilor au declarat mai des decât respondenții din rândul bărbaților că **preferă nivelul care le este cel mai apropiat, adică cel național**.

⇒ **Încrederea în instituțiile politice**

- Procentul de femei care și-au exprimat în mod explicit neîncrederea în **Uniunea Europeană** este aproximativ același cu cel al bărbaților (37% față de 38%)
- Un model similar al nivelurilor de încredere se înregistrează în rândul bărbaților și femeilor atunci când este vorba de **instituțiile care funcționează la nivel regional și național**. De exemplu, 58% dintre femei și bărbați nu au încredere în parlamentul lor național: 44% dintre femei față de 45% dintre bărbați nu au încredere în autoritățile publice regionale sau locale.
- Din nou, cu cât o instituție se află mai departe de activitățile cotidiene, **cu atât mai multe femei nu își formează o părere în această privință**. Procentul de răspunsuri „Nu știu” în legătură cu încrederea în Uniunea Europeană este 17% în rândul femeilor, dar numai 7% pentru guvernul național sau sistemul național de justiție. Ca o comparație, procentele de răspunsuri „Nu știu” înregistrate în rândul bărbaților sunt 11%, respectiv 7%.

Atunci când se verifică și alte variabile sociodemografice, rezultatele arată că educația are un impact mai puternic asupra populației feminine decât asupra populației masculine. Femeile care au abandonat școala la vârste foarte fragede oferă mai multe răspunsuri „Nu știu” (22%) față de 12% în cazul femeilor care și-au încheiat studiile la vârsta de cel puțin 20 de ani. În rândul bărbaților, diferența nu este la fel de izbitoare (12% față de 8%).

III. GLOBALIZAREA

Globalizarea este deseori definită ca un fenomen mai degrabă abstract, fapt care, potrivit rezultatelor anterioare, înseamnă că femeile și-au format păreri mai puțin solide față de acest fenomen.

- **43% dintre femei consideră că globalizarea reprezintă o amenințare** pentru locurile de muncă și pentru companiile din țara lor.
- 34% dintre femei consideră că globalizarea reprezintă o bună ocazie pentru companiile naționale, grație deschiderii pietelor.
- Părerile bărbaților sunt împărțite între cele două răspunsuri (42% pentru ambele răspunsuri).
- Femeile oferă mai multe răspunsuri „Nu știu” decât bărbații (24% față de 16%).

În legătură cu acest aspect, de asemenea, femeile se opun mai mult monedei comune, euro (a se vedea capitolul VI).

IV. POLITICILE PRIORITARE și TEMELE PREFERATE PENTRU CAMPANIILE ELECTORALE – CREȘTEREA NIVELULUI DE PARTICIPARE A FEMEILOR

- *În privința temelor preferate pentru alegerile europene, nu se constată diferențe majore de opinie între bărbați și femei.*

A. Principalele politici ale Parlamentului European:

⇒ **Femeile**

- Îmbunătățirea protecției consumatorului și a sănătății publice: 39%
- Combaterea terorismului: 38 %
- Combaterea în mod eficient a schimbărilor climatice: 36%

⇒ **Bărbații**

- Combaterea terorismului: 35%
- Combaterea în mod eficient a schimbărilor climatice: 35%
- Îmbunătățirea protecției consumatorului și a sănătății publice: 33%
- O politică de securitate și apărare care să permită UE să facă față crizei internaționale: 33%
- O politică energetică comună, menită să asigure independența energetică a UE: 33%
- O politică externă care să permită UE să se exprime în mod unitar: 33%

Cele trei teme menționate cel mai des sunt aceleași și în cazul femeilor, și în cel al bărbaților, deși clasamentul celor mai importante subiecte este diferit. Așa cum se arată în listă, toate aceste teme se referă la situația economică actuală (rezultatele cumulate obținute în urma a trei sondaje).

Femeile indică îmbunătățirea protecției consumatorului și a sănătății publice drept principala prioritate pe lista politicilor.

Ar putea oare acest lucru să confirme încă o dată tendința femeilor de a dori ca politica să se ocupe de aspecte care afectează oamenii în mod direct? De asemenea, femeile sunt hotărâte și își limitează mai mult alegerea, întrucât rezultatele ulterioare arată faptul că bărbații au tendința de a considera prioritare o gamă mai variată de probleme. În mod interesant, femeile sunt mai selective decât bărbații în alegerea răspunsurilor. Sunt indicate principalele politici prioritare, însă, în cazul bărbaților, lista conține șapte politici.

B. Principalele 3 teme referitoare la alegeri

⇒ **Femeile**

- Șomajul: 49%
- Creșterea economică: 45%
- Inflația și puterea de cumpărare: 44%

⇒ **Bărbații**

- Creșterea economică 51%
- Șomajul: 47%
- Inflația și puterea de cumpărare: 45%

V. INFORMATII DESPRE UNIUNEA EUROPEANĂ

- *Femeile se simt și de fapt sunt mai puțin informate decât bărbații în ceea ce privește aspectele legate de Uniunea Europeană.*

⇒ **Întelegerea UE:**

- Doar 36% dintre femei menționează că înțeleg modul de funcționare a Uniunii Europene, față de aproape jumătate dintre bărbații europeni (49%).
- În plus, **în acest caz rezultatele pozitive mai mici înregistrate în rândul femeilor nu sunt consecința nivelului mai mare de răspunsuri „Nu știu”** (9% față de 8%).

Diferențele înregistrate între răspunsurile la această întrebare se datorează în mare parte diferențelor de vârstă și educație. Cu cât respondenții au urmat mai mult timp o formă de învățământ cu normă întreagă, cu atât aceștia înțeleg mai bine modul de funcționare a Uniunii Europene. Însă, așa cum s-a arătat, diferența dintre femei și bărbați se menține în ciuda acestor factori.

⇒ Lipsa de cunoștințe înregistrată este generată de **un deficit efectiv de cunoștințe:**

- **În general, bărbații oferă răspunsuri mai corecte la întrebările despre UE, comparativ cu femeile** (Studiul Eurobarometru efectuat în toamna anului 2008 a inclus 4 întrebări concrete la care în medie 59% dintre bărbați au răspuns corect față de 47% dintre femei).

Aceste tendințe se mențin chiar și după examinarea altor variabile sociodemografice. Rezultatele studiului privind întrebările referitoare la viitoarele alegeri europene confirmă această lipsă de cunoștințe în rândul femeilor (rezultatele sunt prezentate detaliat în capitolele următoare).

VI. FEMEILE ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ

⇒ Opinia despre UE:

- Nu par să existe mai multe femei decât bărbați care au o părere negativă despre UE (14% în ambele grupuri).
- Dimpotrivă, există mult mai puține femei care au o imagine pozitivă despre UE (43% dintre femei față de 51% dintre bărbați).
- Aceasta este o consecință a faptului că femeile din Uniunea Europeană tind să își creeze o imagine neutră despre UE mai des decât bărbații (38% față de 32%).

⇒ Același fenomen poate fi observat în cadrul evaluării calității de membru al UE:

- Mai puține femei decât bărbați evaluează pozitiv calitatea țării sale de membru al UE (50% dintre femei față de 59% dintre bărbați).
- Percepția negativă asupra calității de membru al UE este răspândită în mod egal în grupurile reprezentanților celor două sexe (14%).
- Și aceasta este o consecință a faptului că există mai multe femei cu o percepție neutră decât bărbați (30% dintre femei au o părere nici bună, dar nici rea, față de 25% dintre bărbați).
- Și de această dată au fost mai multe femei decât bărbați care au oferit răspunsul „Nu știu” (6%, adică de două ori mai mult decât bărbați).

⇒ Pe de altă parte, o problemă care împarte părerile bărbaților și ale femeilor în mod destul de semnificativ o reprezintă sustinerea monedei euro:

- Nivelul de susținere a monedei euro este mai redus în rândul femeilor decât în rândul bărbaților (57% față de 65%).
- Oare această diferență de procentaj are legătură cu sentimentele descrise anterior privind greutățile financiare și cu faptul că doar 43% dintre femei consideră că apartenența la zona euro aduce mai multă stabilitate economică (față de 54% dintre bărbați)?

VII. NIVELUL DE INFORMARE PRIVIND PROBLEMELE EUROPENE și ALEGERILE EUROPENE

- *Nivelul de informare constatat în rândul femeilor este mai redus decât cel înregistrat în rândul bărbaților, atât în ceea ce privește Parlamentul European în general, cât și în ceea ce privește alegerile europene.*

- *De asemenea, nivelul de informare efectivă este mai redus în rândul femeilor decât în rândul bărbaților.*

⇒ Deja **nivelul de cunoștințe înregistrate** în legătură cu Parlamentul European este mai redus în rândul femeilor decât în rândul bărbaților.

- În cadrul sondajelor Eurobarometru efectuate în toamna anului 2008, 32% dintre femei au răspuns că se simt **foarte prost** informate în legătură cu activitățile Parlamentului European, în timp ce doar 23% dintre respondenții din rândul bărbaților au exprimat același sentiment.
- În general, **77% dintre femei se simt (relativ și foarte) prost informate** în legătură cu Parlamentul European, în comparație cu 69% dintre bărbați.

Și în acest caz, o durată mai mare într-o formă de învățământ la zi reprezintă un factor determinant pentru această întrebare. În ambele genuri, este mai probabil ca respondenții care sunt manageri și liberi profesioniști să se simtă mai bine informați.

⇒ În final, interesul mai scăzut pentru politică în rândul femeilor, menționat la începutul acestei secțiuni, este confirmat și de **nivelul mai redus de îmborspătare a informațiilor furnizate de mass-media în legătură cu Parlamentul European**, după cum rezultă din constatările studiului Eurobarometru din toamna anului 2008.

- Doar 39% dintre respondenții din rândul femeilor – față de 50% dintre respondenții din rândul bărbaților – indică faptul că au citit, auzit sau văzut recent în mass-media informații referitoare la Parlamentul European.

VIII. CUNOȘTINTE PRIVIND DATA ALEGERILOR EUROPENE, INTERESUL PENTRU ACESTEA ȘI INTENȚIA DE A VOTA

- *Femeile sunt mai puțin informate în legătură cu data următoarelor alegeri europene.*
- *De asemenea, femeile manifestă un interes mai scăzut față de alegerile europene.*
- *Însă respondenții femei declară aceeași intenție de a participa la alegerile europene.*

⇒ **Informații privind data următoarelor alegeri europene:**

- Eurobarometrul din toamna anului 2008 indică faptul că 78% dintre femeile din Uniunea Europeană nu știu când se vor desfășura următoarele alegeri pentru Parlamentul European (față de 69% dintre bărbați).

⇒ **Interesul pentru alegerile europene:**

- 40% dintre respondenții din rândul femeilor indică faptul că sunt interesate de următoarele alegeri pentru Parlamentul European, față de 48% dintre respondenții din rândul bărbaților.

O defalcare sociodemografică suplimentară a acestor rezultate arată existența unor diferențe mari în cadrul grupului de femei. Interesul pentru alegerile europene crește odată cu atingerea vârstei de finalizare a studiilor. Nivelul de interes cel mai scăzut se înregistrează în rândul celor mai tinere și al celor mai în vârstă femei. În mod interesant, nivelul de interes înregistrat în rândul femeilor șomere este mai mare decât cel înregistrat în rândul bărbaților șomeri (35% față de 31%).

⇒ **Probabilitatea de a vota:**

- Femeile și bărbații exprimă aproximativ aceeași probabilitate de a vota la următoarele alegeri europene: procentul de respondenți care vor vota cu siguranță este 28% în rândul femeilor și 31% în rândul bărbaților.
- 15% dintre femei nu au nicio intenție de a vota, față de 14% dintre bărbați

Aceste date sunt în concordanță cu precedentul studiu academic privind femeile și alegerile europene, care indică faptul că, atunci când se efectuează o medie a rezultatelor obținute în toate statele membre, nivelul de participare la vot este egal în rândul femeilor și al bărbaților.

Unitatea de monitorizare a opiniei publice

ANNEX :

SOME GENDER SPECIFIC STATISTICAL INDICATORS OF ECONOMIC SITUATION IN THE EU

The followings economic indicators, provided by Eurostat, have been added in order to complement this sociodemographic analysis. They concern employment and unemployment rates and gender pay gap. They show some relevant discrepancies between genders, that confirm women perception that is often marked by their precarious economic situations

I. Employment rate

- On average in EU27, the employment rate for women was 14% lower than for men (in 2007).
- The smallest difference is noted between men and women employment rates in Finland (3,6%), Sweden (slightly below 5%) and Lithuania (less than 6%).
- The biggest differences are noticed in Malta (more than 37% difference in employment rate between men and women), Greece (27%) and Italy (just above 24%).

Table 1: Employment rate by country in 2007

	Employment rate (15 to 64 years)			
	Annual average 2007 in %			
	Total	Male	Female	Diff. %
EU 27	65,4	72,5	58,3	-14,2
Belgium	62,0	68,7	55,3	-13,4
Bulgaria	61,7	66,0	57,6	-8,4
Czech Republic	66,1	74,8	57,3	-17,5
Denmark	77,1	81,0	73,2	-7,8
Germany	69,4	74,7	64,0	-10,7
Estonia	69,4	73,2	65,9	-7,3
Ireland	69,1	77,4	60,6	-16,8
Greece	61,4	74,9	47,9	-27,0
Spain	65,6	76,2	54,7	-21,5
France	64,6	69,3	60,0	-9,3
Italy	58,7	70,7	46,6	-24,1
Cyprus	71,0	80,0	62,4	-17,6
Latvia	68,3	72,5	64,4	-8,1
Lithuania	64,9	67,9	62,2	-5,7
Luxembourg	64,2	72,3	56,1	-16,2
Hungary	57,3	64,0	50,9	-13,1
Malta	54,6	72,9	35,7	-37,2
Netherlands	76,0	82,2	69,6	-12,6
Austria	71,4	78,4	64,4	-14,0
Poland	57,0	63,6	50,6	-13,0
Portugal	67,8	73,8	61,9	-11,9
Romania	58,8	64,8	52,8	-12,0
Slovenia	67,8	72,7	62,6	-10,1
Slovakia	60,7	68,4	53,0	-15,4
Finland	70,3	72,1	68,5	-3,6
Sweden	74,2	76,5	71,8	-4,7
United Kingdom	71,5	77,5	65,5	-12,0

Source: Eurostat, <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

Employed persons: Employed persons are defined as persons aged 15 and over who during the reference week performed work, even for just one hour per week, for pay, profit or family gain or were not at work but had a job or business from which they were temporarily absent because of, e.g., illness, holidays, industrial dispute and education or training.

II. Unemployment rate

- On average in the EU27, the unemployment rate for women was 0,9% higher than for men (in 2008).
- The biggest differences between male and female unemployment rates are noticed in Greece (7,6%), Italy (3,0%) and Spain (2,9%).
- Female unemployment rates are lower than male rates especially in Ireland (-2,6%), Romania (-1,8%) and Estonia (-1,2%).

Table 2: Average unemployment rate by country in 2008

	Unemployment rate Annual average 2008 in %			
	Total	Male	Female	Diff.
EU27	7,0	6,6	7,5	0,9
Belgium	7,1	6,7	7,6	+0,9
Bulgaria	5,6	5,5	5,8	+0,3
Czech Republic	4,4	3,5	5,7	+2,2
Denmark	3,5	3,1	3,9	+0,8
Germany	7,3	7,4	7,2	- 0,2
Estonia	6,0	6,6	5,4	-1,2
Ireland	6,3	7,4	4,8	-2,6
Greece *	8,3	5,2	12,8	+7,6
Spain	11,3	10,1	13,0	+2,9
France	7,7	7,3	8,2	+0,9
Italy *	6,1	4,9	7,9	+3,0
Cyprus	3,8	3,3	4,4	+1,1
Latvia	7,3	7,6	6,9	-0,7
Lithuania	5,7	6,0	5,4	-0,6
Luxembourg	4,4	3,3	5,7	+2,4
Hungary	7,9	7,7	8,1	+0,4
Malta	5,8	5,6	6,2	+0,6
Netherlands	2,8	2,6	3,0	+0,4
Austria	3,8	3,6	4,1	+0,5
Poland	7,1	6,4	8,0	+1,6
Portugal	7,7	6,6	9,0	+2,4
Romania *	6,4	7,2	5,4	-1,8
Slovenia	4,5	4,2	4,9	+0,7
Slovakia	9,6	8,5	11,0	+2,5
Finland	6,4	6,1	6,7	+0,6
Sweden	6,2	5,9	6,5	+0,6
United Kingdom *	5,3	5,6	5,0	-0,6

Source: Eurostat, <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>, * data only available for 2007

Eurostat produces harmonised unemployment rates for individual EU Member States, the euro area and the EU. These unemployment rates are based on the definition recommended by the International Labour Organisation (ILO). The measurement is based on a harmonised source, the European Union Labour Force Survey (LFS). Based on the ILO definition, Eurostat defines unemployed persons as persons aged 15 to 74 who:

- are available to start work within the next two weeks;

- and have actively sought employment at some time during the previous four weeks.

The unemployment rate is the number of people unemployed as a percentage of the labour force. The labour force is the total number of people employed plus unemployed.

III. Gender pay gap

The gender pay gap is one of the Lisbon structural indicators and is defined as the relative difference in the average gross hourly earnings of women and men within the economy as a whole.

Table 3: Gender pay gap by country in 2006 and 2007

	Gender pay gap in unadjusted form in %	
	2006	2007
EU 27	17,7^(p)	17,4^(p)
Belgium	9,5	9,1 ^(p)
Bulgaria	12,4	12,7 ^(p)
Czech Republic	23,4	23,6
Denmark	17,6	17,7
Germany	22,7	23,0
Estonia	30,3	30,3 ^(p)
Ireland	17,2	17,1
Greece	20,7	20,7 ^(p)
Spain	17,9	17,6 ^(p)
France	15,8	15,8 ^(p)
Italy	4,4	4,4 ^(p)
Cyprus	21,8	23,1
Latvia	15,1	15,4
Lithuania	17,1	20,0
Luxembourg	10,7	10,0
Hungary	14,4	16,3
Malta	5,2	5,2 ^(p)
Netherlands	23,6	23,6
Austria	25,5	25,5
Poland	7,5	7,5
Portugal	8,4	8,3
Romania	7,8	12,7
Slovenia	8,0	8,3
Slovakia	25,8	23,6
Finland	21,3	20,0 ^(p)
Sweden	16,5	17,9
United Kingdom	24,3 ^(p)	21,1 ^(p)

Source: Eurostat, <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>, (p) provisional value

The unadjusted Gender Pay Gap (GPG) represents the difference between average gross hourly earnings of male paid employees and of female paid employees as a percentage of average gross hourly earnings of male paid employees. The population consists of all paid employees in enterprises with 10 employees or more in NACE Rev. 1.1 aggregate C to O (excluding L). The GPG indicator is now calculated within the framework of the data collected according to the methodology of the Structure of Earnings Survey (EC Regulation: 530/1999). It replaces data which was based on non-harmonised sources. For further information please consult the detailed explanatory texts (metadata).

IV. Summary table: employment rate, unemployment rate and gross earnings

YEAR	Employment Rate Annual average EU 27 in %				Unemployment Rate Annual average EU 27 in %				Gross Earnings Industry and services (excluding public administration) Annual average EU 27 in Euro		
	Total	Male	Female	Diff. %	Total	Male	Female	Diff. %	Total (EUR)	Male (EUR)	Female (EUR)
2008	-	-	-	-	7,0	6,6	7,5	+0,9	-	-	-
2007	65,4	72,5	58,3	-14,2	7,1	6,6	7,8	+1,2	-	-	-
2006	64,5	71,7	57,3	-14,4	8,2	7,6	8,9	+1,3	31.302	-	-
2005	63,6	70,8	56,3	-14,5	8,9	8,3	9,6	+1,3	29.114	34.536	26.678
2004	63,0	70,4	55,5	-14,9	9,0	8,5	9,8	+1,3	28.226	31.143	23.985
2003	62,6	70,3	54,9	-15,4	9,0	8,4	9,7	+1,3	32.930*	37.194*	28.676*
2002	62,4	70,4	54,4	-16,0	8,9	8,3	9,7	+1,4	32.689*	37.001*	28.414*
2001	62,6	70,9	54,3	-16,6	8,5	7,7	9,4	+1,7	31.769*	35.936*	27.424*
2000	62,2	70,8	53,7	-17,1	8,7	7,8	9,8	+2,0	30.889*	32.992*	25.026*

* Data for EU 15