

Femeile și alegerile europarlamentare

Puncte de reper

Realizarea studiului: februarie 2009

Publicare: martie 2009

Acest studiu a fost solicitat și coordonat de Direcția Generală Comunicare a Comisiei și a Parlamentului European.

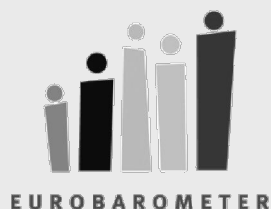
Acest document nu reprezintă punctul de vedere al Comisiei Europene sau al Parlamentului European.

Interpretările și opiniile prezentate aparțin exclusiv autorilor.

Flash EB Seria #266

Femeile și alegerile europarlamentare

Efectuat de
Organizația Gallup, Ungaria
la cererea Direcției Generale Comunicare a
Comisiei și a Parlamentului European



Studiu coordonat de
Direcția Generală Comunicare a
Comisiei și a Parlamentului European

Acest document nu reprezintă punctul de vedere al
Comisiei sau al Parlamentului European.
Interpretările și opiniile prezentate
aparțin exclusiv autorilor.

ORGANIZAȚIA GALLUP

Cuprins

Cuprins	3
Context.....	4
Rezumatul principalelor rezultate	5
Principalele concluzii	7
Alegerile în general și luarea deciziei în alegerile europene	7
Percepții asupra scenei politice actuale.....	10
Femeile în societate.....	12
Activitatea Parlamentului European	16

Context

Înainte de alegerile europene din iunie 2009, Comisia Europeană și Parlamentul European au solicitat un studiu Flash Eurobarometru (*Femeile și alegerile europarlamentare*) (nr. 266) pentru a analiza atitudinile și comportamentul femeilor față de alegeri în general și opiniile lor despre alegerile europene și activitățile Parlamentului European în special.

Studiul a analizat în detaliu:

- impactul acțiunilor Parlamentului European asupra societății și vieții de familie
- dacă cetățenii UE consideră că femeile sunt bine reprezentate în Parlamentul European
- în ce măsură poate fi îmbunătățită egalitatea între sexe prin acțiunile Parlamentului European
- în ce măsură diferă femeile și bărbații prin felul în care apreciază candidații
- în ce măsură femeile doresc să fie reprezentate mai mult în Parlamentul European
- dacă femeile în prezent simt că sunt corect reprezentate de UE
- în ce măsură cred ambele sexe că politica este un mediu preponderant masculin, dacă femeile pot aduce ceva nou pe scena politică și care sunt principalele metode pentru a încuraja reprezentarea femeilor în Parlamentul European.

Activitatea pe teren în vederea realizării acestui Flash Eurobarometru *Femeile și alegerile europarlamentare* (nr. 266) a fost realizată între 9 și 13 februarie 2009. În vederea facilitării comparațiilor între comportamentul electoral în sens general și față de alegerile europarlamentare în special, dar și pentru a pune în evidență mai bine părerile femeilor, următoarea modalitate de eșantionare a fost adoptată în fiecare din cele 27 state membre ale UE: (1) un eșantion întâmplător de 1000 de femei cu vârsta de 18 ani și peste, și (2) un eșantion întâmplător de 500 de cetățeni, atât femei cât și bărbați, cu vârsta de 18 ani și peste. În total, peste 35 000 de femei și peste 5 500 de bărbați cu vârsta de 18 ani și peste au fost intervievați în diferite state membre.

Deși cea mai mare parte din interviuri s-a desfășurat prin telefon fix, au fost o serie de interviuri realizate și prin telefoane mobile sau față în față, după caz. Această metodologie garantează că rezultatele sunt reprezentative pentru populația din cele 27 de state membre ale UE. În cea mai mare parte a țărilor unde proprietarii de telefoane mobile nu au putut fi contactați sau nu au putut fi contactați ușor pe liniile fixe, a fost folosită o metodologie mixtă pentru a garanta că persoanele în cauză au fost interviuate și acest lucru a fost realizat prin interviuri față în față (F2F) sau prin includerea telefoanelor mobile în cadrul eșantionării noastre. Pentru acest studiu, au fost realizate interviuri prin telefoane mobile în Austria, Finlanda, Italia, Portugalia și Spania, și unele interviuri față în față în Republica Cehă, Lituania, Ungaria, Slovacia, Letonia, România, Estonia, Bulgaria și Polonia.

Pentru a corecta disparitățile de eșantionare, a fost efectuată o apreciere post-factum a rezultatelor, bazată pe variabile socio-demografice cheie. Mai multe detalii despre metodologia de studiu folosită vor fi incluse în Anexa Raportului analitic mai detaliat.

Rezumatul principalelor rezultate

Comportament față de alegeri în general

Analizând modelele de votare, studiul arată că atât femeile cât și bărbații își bazează deciziile în primul rând pe problematici de campanie, urmate de loialitatea față de partid și de personalitatea candidaților. Totuși, bărbații acordă mai multă importanță decât femeile problematicilor de campanie în detrimentul votului bazat pe personalitate. În cadrul UE, o proporție similară de femei și bărbați tind să voteze în mod regulat cu același partid. În ceea ce privește momentul efectiv al luării deciziei de acordare a votului, femeile au tendința de a amâna această alegere ceva mai mult decât bărbații; 55% din femei decid în luna de dinaintea alegerilor.

Percepții asupra scenei politice actuale ca fiind una dominată de bărbați

O mare majoritate a electoratului (71% din bărbați și 77% din femei) sunt de acord că bărbații domină scena politică și că mai multe femei în politică ar putea duce la un stil diferit de luare a deciziilor politice. În 18 state membre, trei sferturi sau mai mult din femei sunt de acord că bărbații domină politica.

Femeile în societate

În situația actuală, majoritatea femeilor (70%) care lucrează declară că sunt capabile să împace cerințele vieții profesionale cu cele ale vieții de familie.

Cât despre motivul pentru care multe femei nu fac parte din forța de muncă, „motivele familiale” sunt invocate cel mai des. Vârsta este un factor major: femeile cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani susțin cel mai adesea că își caută constant un loc de muncă (52%), cele cu vârsta între 25 și 39 de ani invocă cel mai adesea responsabilități familiale (41%), iar cele cu vârsta peste 40 de ani tind să afirme că statul acasă reprezintă alegerea lor personală.

Studiul arată că o treime din femeile europene declară că au fost discriminate negativ pe criterii de sex (în primul rând la locul de muncă și în general în societate).

Alegerile europarlamentare

Atunci când votează pentru Parlamentul European, femeile acordă mai multă importanță experienței candidaților în problemele europene decât oricărei orientări politice (62% vs. 51%). Pe de altă parte, bărbații tind să acorde aproape aceeași importanță ambilor factori (57% și 55%). Se pare că vârsta și sexul unui candidat apar foarte rar în procesul de luare a deciziei, atât pentru femei cât și pentru bărbați.

Prioritățile Parlamentului European

Pentru ca Parlamentul European să îmbunătățească egalitatea între sexe în viața de familie, femeile ar dori ca acesta să prioritizeze politicile care dau posibilitatea ca timpul petrecut pentru îngrijirea unui copil să fie luat în considerare în calculul anilor de pensie și politici care să pună accent pe importanța îngrijirii copiilor. În mod previzibil, femeile mai tinere optează mai frecvent pentru prevederea unor facilități suficiente de îngrijire pe timpul zilei, iar cele mai în vârstă solicită mai des ca timpul petrecut pentru îngrijirea unui copil să fie inclus în calculul anilor de pensie.

În privința îmbunătățirii egalității între sexe în societate, femeile doresc ca Parlamentul European să acorde prioritate politicilor care promovează plata egală și altele care ar reduce violența și traficul de femei. Bărbații susțin mai puțin decât femeile plata egală, dar acordă mai multă importanță decât femeile sugestiei ca viitorul Parlament European să prioritizeze aria oportunităților egale de angajare.

Femeile sunt de acord mai mult decât bărbații că plata egală poate fi un obiectiv atins în mod concret, printr-o informare mai bună asupra drepturilor existente. Alte opțiuni sunt consolidarea legislației existente sau introducerea de noi legi; totuși, indiferent de soluție, atât femeile cât și bărbații preferă ca măsurile să fie luate la nivel european, mai degrabă decât la nivel național.

Către o reprezentare egală în Parlamentul European

Mai puțin de jumătate din femeile europene cred însă că nu sunt bine reprezentate de UE. Vârsta este un factor: pe când doar aproximativ o treime dintre femeile cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani cred că nu sunt bine reprezentate, procentul se ridică la aproape jumătate pentru celelalte grupuri de vârstă.

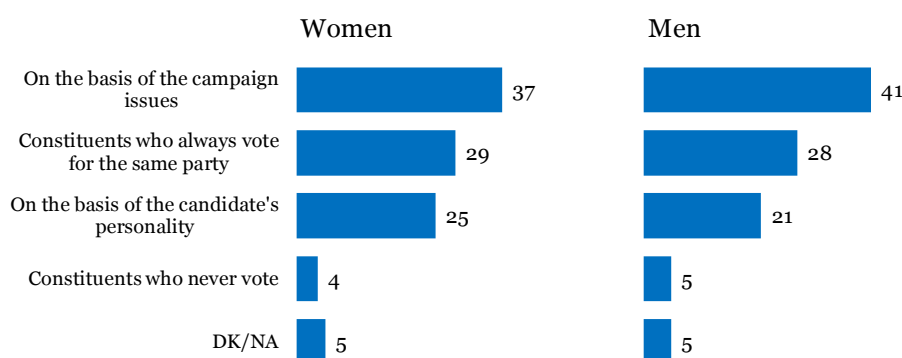
Mai mult, jumătate dintre femeile europene doresc ca 50% sau mai mult dintre membrii Parlamentului European să fie femei (și 70% doresc ca cel puțin 40% dintre deputate să fie femei). Totuși, încă o dată, femeile sunt mai puțin deschise în a susține metode instituționalizate (precum cote obligatorii sau angajamente voluntare dintre partea partidelor) pentru a mări reprezentarea lor în Parlamentul European. Mai mult decât bărbații, ele sunt în favoarea unei soluții prin care, de exemplu, mai multe femei sunt încurajate să intre în politică. În termeni de relevanță a activităților Parlamentului European asupra vieților lor, femeile observă cel mai mare impact în domeniul educației și al drepturilor femeilor.

Principalele concluzii

Alegerile în general și luarea deciziei în alegerile europene

- **Atunci când votează, femeile europene dau mai multă importanță problematicilor din campanie, dar tind să acorde mai multă atenție decât bărbații personalităților candidaților**

Reasons that make people decide who to vote for in elections



Q3. In general when you participate in elections, how do you decide whom to vote for?

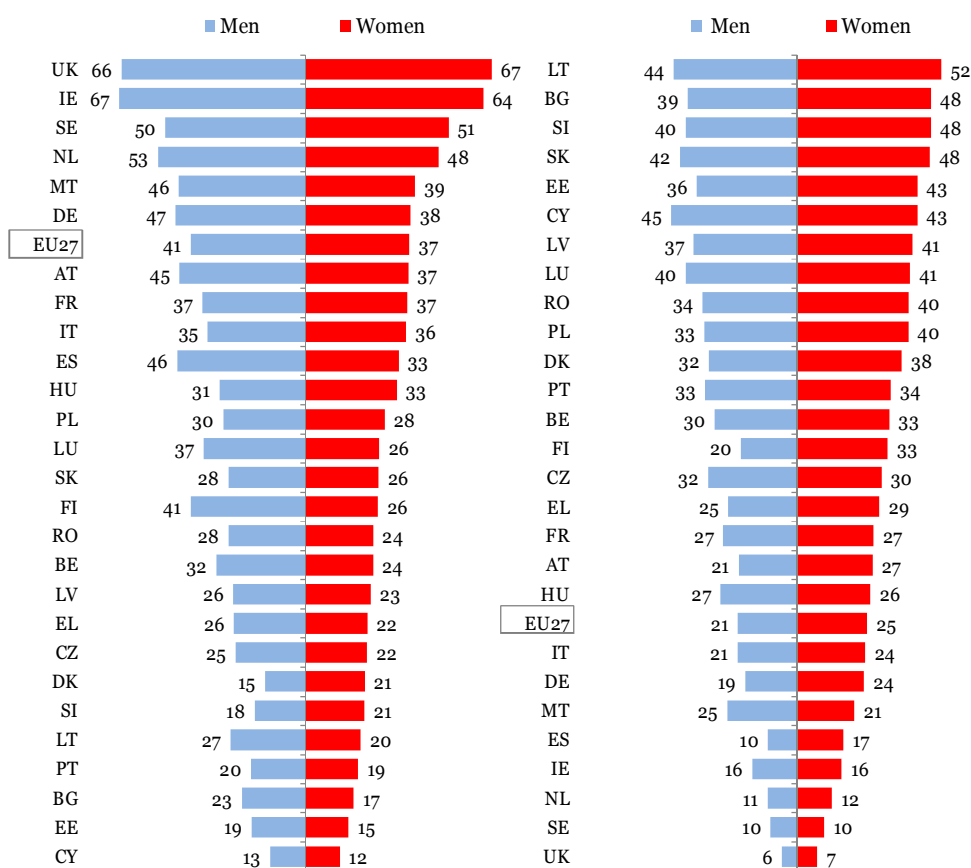
%, Base: all respondents, EU27

- Pe parcursul unei campanii electorale, femeile cred că problematicile abordate de campanie reprezintă cel mai important factor în luarea deciziei acordării votului (37%); un număr important votează în mod regulat pentru „același“ partid (29%) și altele acordă importanță personalităților candidaților (25%). În această privință, femeile tind să dea puțin mai multă atenție ultimului factor (25% vs. 21% dintre bărbați) în detrimentul problematicilor abordate de campanie (37% vs. 41% dintre bărbați).
- La vot, importanța pe care o acordă femeile problematicilor abordate de campanie diferă mult în funcție de statul membru: de la 12% în Cipru, 15% în Grecia și 17% în Bulgaria, la 51% în Suedia, 64% în Irlanda și 67% în Marea Britanie.
- Statele membre în care se acordă cea mai multă importanță personalităților candidaților sunt Lituania (52%), Bulgaria, Slovenia și Slovacia (în toate 48%). Invers, personalitățile candidaților dețin cea mai mică importanță în Marea Britanie (7%), Suedia (10%) și Olanda (12%).
- Nu sunt diferențe între bărbați și femei în termeni de loialitate față de partid – 28% și respectiv 29% votează mereu pentru același partid. Țările cu cea mai mare proporție de femei care declară că mereu votează cu același partid sunt Grecia, Spania și Cipru (41%-42%, în toate).

Reasons that make people decide who to vote for in elections

On the basis of the campaign issues

On the basis of the candidate's personality

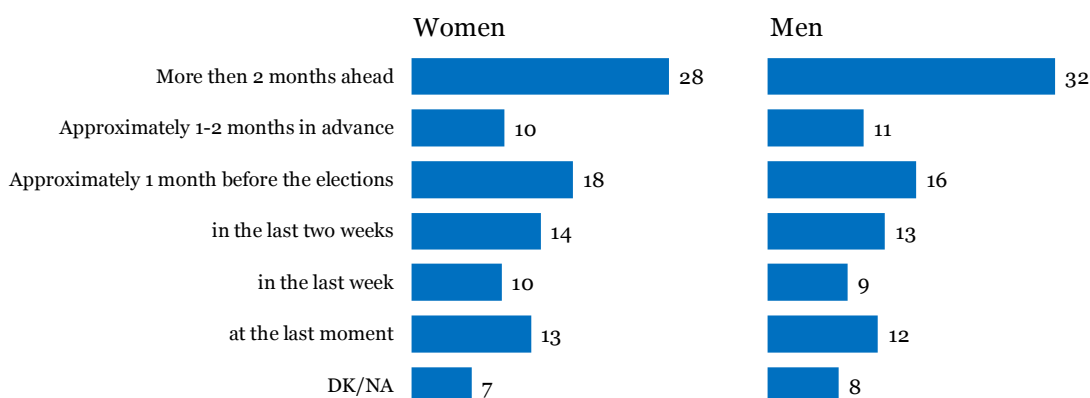


Q3. In general when you participate in elections, how do you decide whom to vote for?
%, base: all respondents, by country

➤ **Femeile amână decizia cu privire la vot mai mult decât bărbații până în ultimele câteva săptămâni ale unei campanii electorale.**

- Mai multe femei decât bărbați (55% vs. 50%) iau decizia cu privire la persoana cu care vor vota în luna de dinaintea alegerilor. Cu toate acestea, mai puține femei decât bărbați tind să se decidă cu mai mult de două luni înainte de alegeri (28% și respectiv 32%).

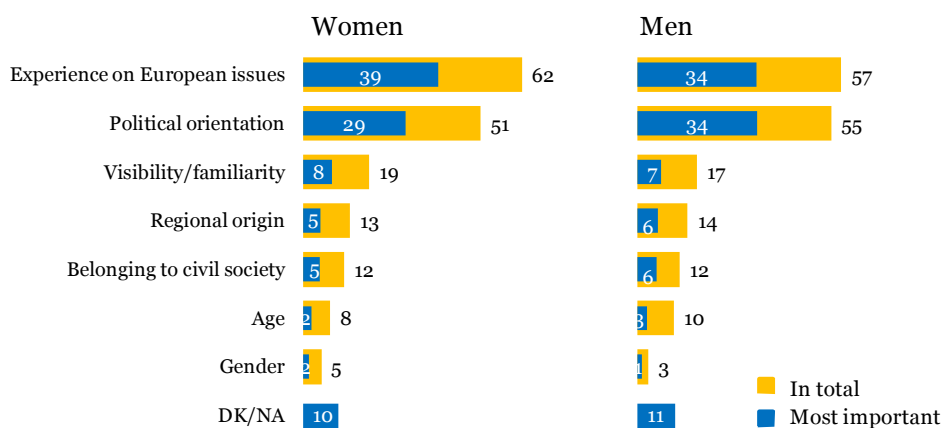
Timing as to when people make up their mind on who to vote for



Q4. When do you usually make up your mind on who to vote for?
%, Base: all respondents, EU27

- Aproape două treimi dintre femeile finlandeze (62%) și jumătate dintre cele irlandeze și olandeze se hotărăsc pentru cine să voteze în ultimele câteva săptămâni ale unei campanii electorale.
 - Aproape jumătate dintre femeile din Spania și Grecia (47% și respectiv 48%) și 38% dintre femeile malteze iau hotărârea privind votul cu mai mult de două luni înainte de alegeri; acest lucru este opus celor doar 8% dintre femeile finlandeze, 13% dintre femeile irlandeze și 19% dintre femeile poloneze sau letone.
- **În alegerile pentru Parlamentul European, femeile acordă mai multă importanță decât bărbații experienței candidaților în problemele europene**
- În ceea ce privește alegerile europene, femeile își bazează în primul rând deciziile de vot pe experiența candidaților în problemele europene (62%) și pe orientarea politică (51%). În comparație cu bărbații, femeile acordă mai multă importanță experienței europene și mai puțină orientării politice. Sexul și vârsta candidaților nu sunt factori majori nici pentru femei și nici pentru bărbați atunci când decid cui să acorde votul în alegerile europene.

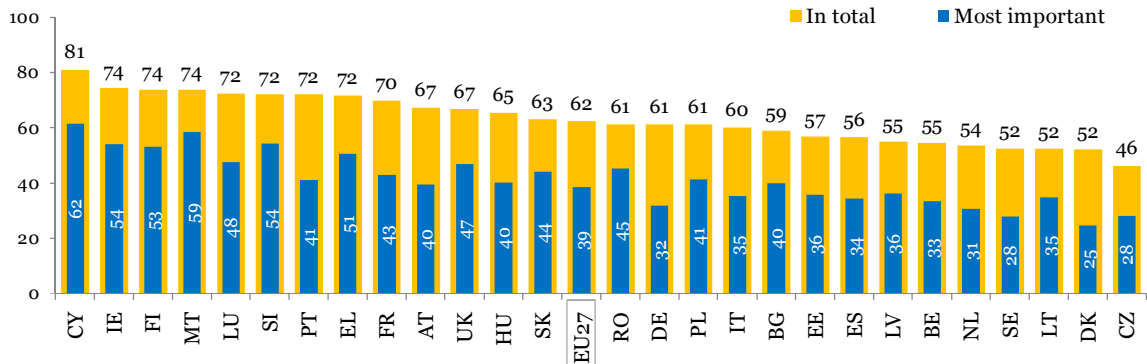
Reasons why people vote for candidates in the European Parliamentary elections



Q5. When you vote for the European elections, which of the following aspects relating to the candidates is the most important? And then?
%, Base: all respondents, EU27

- În nouă state membre, 70% sau mai multe femei preferă candidații cu experiență în problemele europene; în frunte este Cipru (81%), Irlanda, Finlanda și Malta (toate cu 74%). În Republica Cehă, mai puțin de jumătate dintre femei (46%) acordă importanță deosebită acestui factor, 52% se comportă la fel în Danemarca, Lituania și Suedia.

Experience on European issues as the most important reason why people vote for a candidate

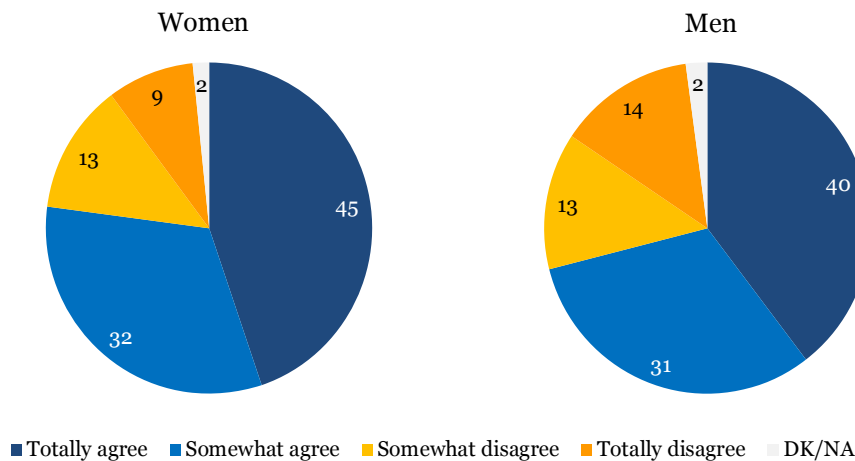


Q5. When you vote for the European elections, which of the following aspects relating to the candidates is the most important? And then? %; Base: all women, by country

Percepții asupra scenei politice actuale

- Majoritate femeilor și bărbaților sunt de acord cu afirmația că bărbații domină scena politică. Chiar mai mulți cred că dacă ar fi mai multe femei în politică, ar fi luate decizii într-un stil diferit.
- Atât bărbații cât și femeile sunt de acord cu faptul că politica este dominată de bărbați; o mare majoritate (77% dintre femei și 71% dintre bărbați) sunt de această părere; 45% dintre femei sunt întru totul de acord cu această afirmație, la fel și 40% dintre bărbați.

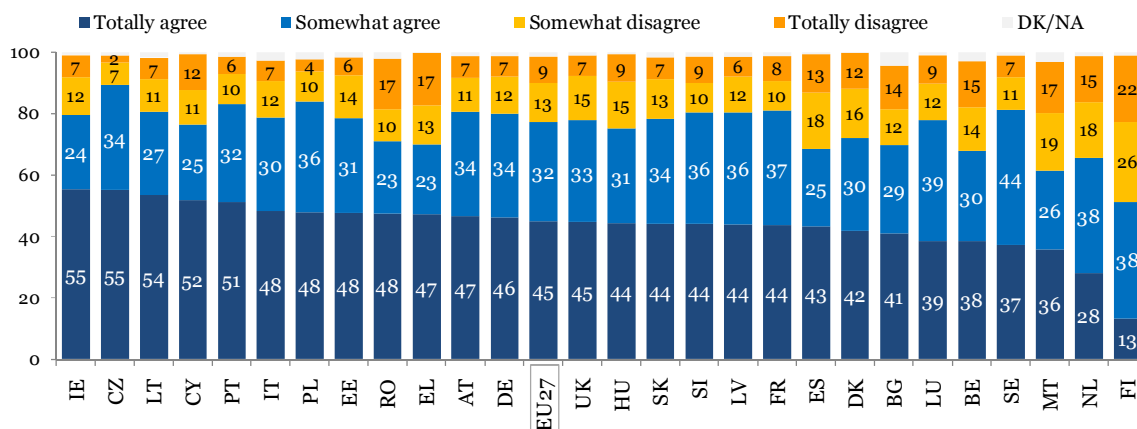
Agreement as to whether politics is dominated by men



Q10. Some people believe that politics is dominated by men. Do you agree with this statement? %; Base: all respondents, EU27

- În 18 state membre, trei sferturi sau mai mult dintre femei sunt de acord că bărbații domină politica. Cea mai multă susținere pentru această afirmație se constată în Republica Cehă (89%), Polonia (84%) și Portugalia (83%). Finlanda înregistrează cel mai mic scor, cu doar puțin peste jumătate care sunt de acord cu acest lucru (51%), urmată de Malta (62%) și de Olanda (66%). În aproape toate statele membre, este mai puțin probabil ca bărbații să fie acord cu faptul că politica este dominată de ei.

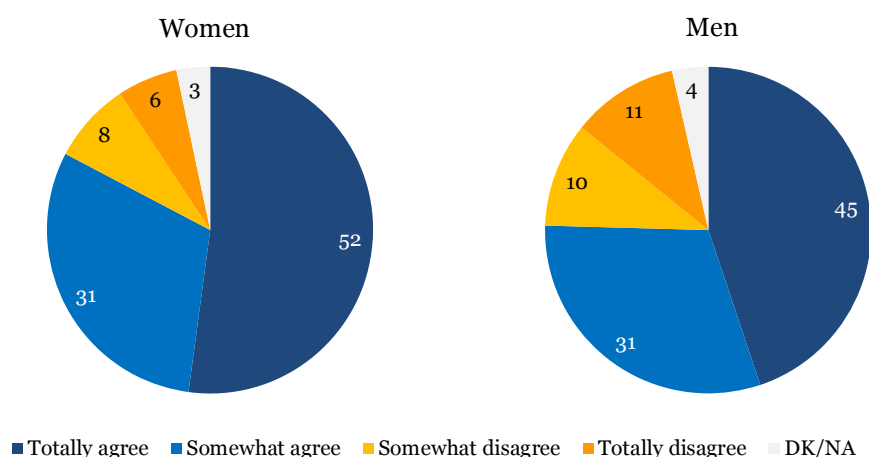
Agreement as to whether politics is dominated by men



Q10. Some people believe that politics is dominated by men. Do you agree with this statement?
%, Base: all women, by country

- O mică majoritate dintre femeile europene (52%) și de asemenea, aproape jumătate dintre bărbați (45%) sunt întru totul de acord că prezența femeilor în politică ar putea aduce ceva nou care ar determina un stil diferit de luare a deciziei. Mai departe, 31% dintre bărbați și femei deopotrivă au fost de acord că implicarea (mai multor) femei (lor) ar putea îmbogăți luarea deciziei în politică. În ciuda numărului relativ mare de dezacord printre bărbați (11% nu au fost de acord și 10% nu au fost parțial de acord, proporția printre femei fiind de 6% și respectiv 8%), părerea că femeile ar putea îmbunătăți luarea deciziei politice a fost aprobată în general în toată Europa.

Views as to whether (more) women in politics could lead to different decision-making



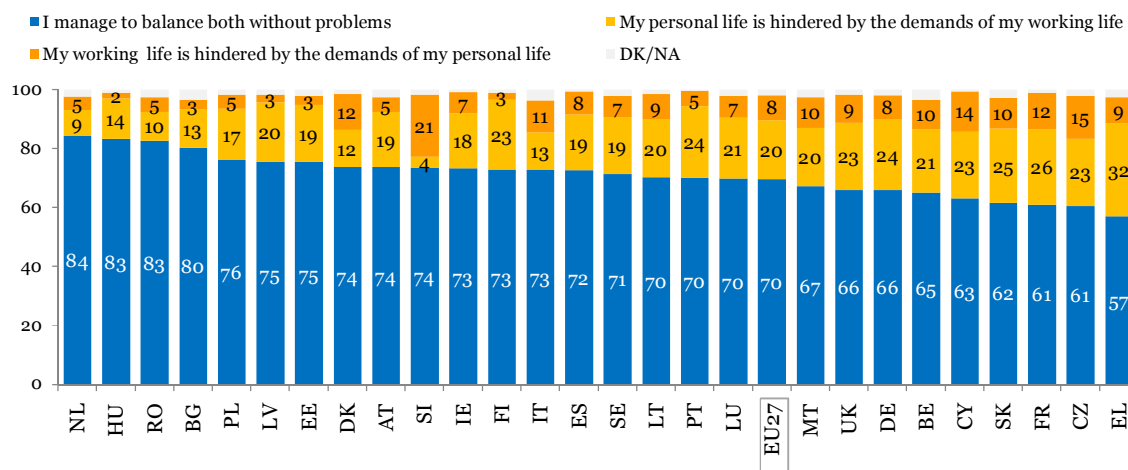
Q11. Some people believe that women in politics add a viewpoint which could lead to different decision making in general. Do you agree with this statement?
%, Base: all respondents, EU27

- Nouă din 10 femei din Portugalia (91%), Franța (89%) și Germania (88%) consideră că femeile pot aduce idei noi în politică. Această părere a găsit cea mai mică susținere în Polonia (70%), Ungaria și România (ambele cu câte 73%).
- Cele 11 state membre în care femeile au fost cel mai sceptice în legătură cu afirmația dacă femeile pot aduce idei noi în procesul politic, aparțin toate grupului de țări care au aderat la UE în 2004 sau mai târziu.

Femeile în societate

- **În prezent, aproape trei sferturi dintre femeile europene cred că pot împăca cerințele vieții profesionale și ale vieții familiale deopotrivă**
 - Șapte din 10 femei din UE declară că sunt capabile să împăce toate cerințele care le revin în viața familială și profesională deopotrivă; acest lucru se constată începând de la 57% dintre femei în Grecia și 61% în Franța sau Republica Cehă până la 83% dintre femeile din Ungaria și România și 84% în Olanda.

Finding the right balance between personal and working life



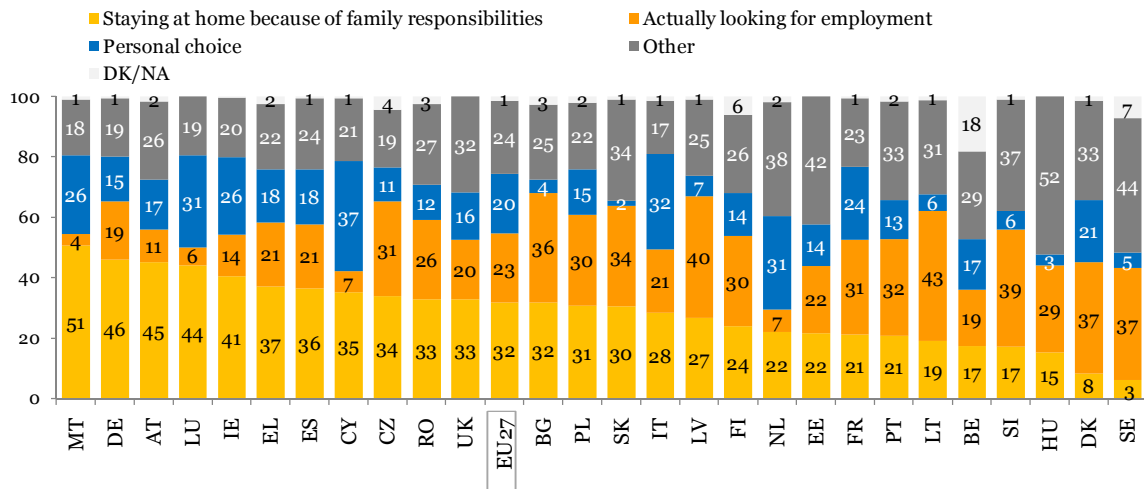
Q16. Which of the following statements applies most to you?
%, Base: women who are employed, by country

- În ceea ce privește percepțiile despre găsirea unui astfel de echilibru între viața profesională și cea familială, femeile angajate cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani, cele cu cel mai înalt nivel de educație și, mai ales, cele care s-au confruntat cu o discriminare pe criterii de sex sunt cel mai în măsură să spună că întâmpină greutăți în găsirea unui echilibru corect.
- În ceea ce privește femeile care întâmpină dificultăți în viața familială din cauza cerințelor din viața profesională, acest impact se poate constata în primul rând în Grecia, Franța sau Slovacia (32%, 26% și respectiv 25%) și înregistrează cea mai mică valoare în Slovenia (4%), Olanda (9%) și România (10%).

➤ Motivele invocate pentru care multe femei nu fac parte din forța de muncă depind de vârsta persoanei intervievate.

- În cadrul UE, se regăsesc o varietate de motive pentru care multe femei (cu excepția studentelor și persoanelor la pensie) nu lucrează; răspunsul dat cel mai adesea este „din motive familiale“ (32%). Alte motive invocate adesea sunt „îmi caut de muncă în prezent“ (23%) și „o alegere personală“ (20%).
- Dacă ne luăm după factorul vârstă, persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani declară cel mai adesea că își caută de lucru (52%), pe când cele cu vârsta cuprinsă între 25 și 39 de ani menționează cel mai adesea responsabilități familiale (41%). Pe de altă parte, persoanele intervievate cu vârsta de peste 40 de ani înclină să spună că statul acasă este o alegere personală (23% dintre cele cu vârsta cuprinsă între 40 și 54 de ani și 26% dintre cele cu vârsta de peste 54 de ani comparativ cu 8% dintre cele cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 ani).

Women’s reasons for not working



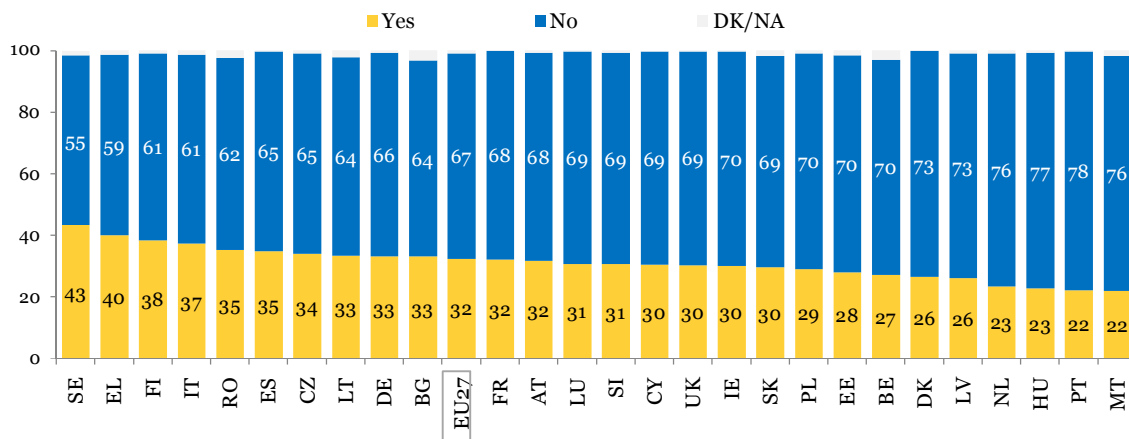
Q16b. What is the reason that you are currently not employed?
 %, Base: women who are not employed (excluding retired women and full-time students), by country

- Femeile malteze sunt cele care invocă cel mai adesea responsabilitățile din viața de familie ca motiv pentru care nu lucrează (51%), alături de peste 4 din 10 femei în Germania (46%) și Austria (45%).
- Proporția femeilor care nu lucrează, dar care spun că își caută de lucru se întinde de la 4% în Malta, 6% în Luxemburg și 7% în Cipru și Olanda, până la aproximativ 4 din 10 femei în Lituania, Letonia și Slovenia (43%, 40% și respectiv 39%).
- Femeile din Cipru, Italia și Olanda (37%, 32% și respectiv 31%) sunt cele care declară cel mai adesea că faptul că nu lucrează reprezintă o alegere personală.

➤ O treime dintre femeile europene raportează discriminarea pe criterii de sex

- 67% dintre femeile care trăiesc în UE au raportat că nu s-au simțit niciodată discriminate negativ pe criterii de sex.

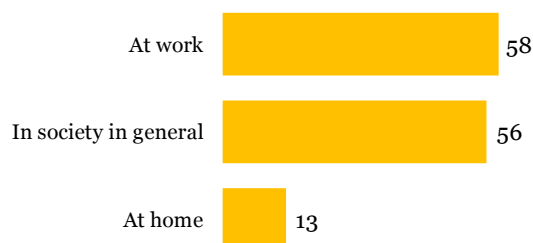
Experiences of unfair treatment on the grounds of gender



Q17. Have you ever felt unfairly treated because you are a woman?
 %, Base: all women, by country

- Una din trei femei (32%) declară că a fost discriminată negativ pe motiv de sex (procentele la nivel național sunt de la 22% în Portugalia și Malta, la 23% în Olanda și Ungaria, la 38% în Finlanda, 40% în Grecia și 43% în Suedia). Pentru acele femei care au raportat tratament inegal pe criterii de sex, acest tratament a fost în general resimțit la locul de muncă (58%) sau în societate în general (56%), față de la domiciliu (13%).

Places where women experienced unfair treatment



Q18. Where?

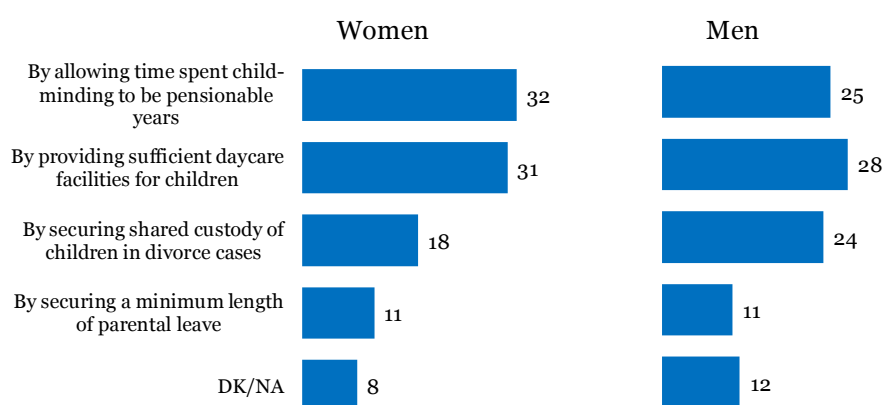
%, Base: women who experienced unfair treatment, EU27

- Trei sferturi dintre femeile care raportează că s-au confruntat efectiv cu o discriminare pe bază de sex în Republica Cehă și Marea Britanie (78% și respectiv 76%) și 68% dintre femeile irlandeze au trecut printr-o experiență de discriminare pe criterii de sex la locul de muncă. În România, Bulgaria și Letonia, un astfel de tratament inegal s-a resimțit mai puțin la serviciu (39% - 46% din toate cazurile raportate), în comparație cu alte state membre, dar au fost întâlnite mai degrabă în societate în general (65%, 61% și 61%).
- Cazurile semnalate de discriminare pe criterii de sex la domiciliu, deși rare, au fost cel mai frecvent semnalate în Marea Britanie și Grecia (ambele cu 21%) și Irlanda (17%).
- Femeile cu vârste cuprinse între 25 și 54 de ani, cele cu un nivel superior de educație, cele din zonele metropolitane (toate cu 37%) și cele lucrând ca persoane independente (40%) sunt grupurile care s-au confruntat cel mai adesea cu discriminarea pe criterii de sex. Femeile mai în vârstă (de peste 54 de ani) și cele cu mai puțină educație au semnalat cel mai adesea că s-au confruntat cu discriminare la domiciliu (17% și respectiv 18%).

Activitatea Parlamentului European

- **Pentru a îmbunătăți egalitatea între sexe în familie, femeile ar dori ca Parlamentul European să permită ca timpul petrecut pentru îngrijirea copilului să fie luat în considerare în calculul anilor de pensie și să recunoască mai mult importanța facilităților pentru îngrijirea copilului**
- Femeile ar dori mai ales ca anii petrecuți cu îngrijirea unui copil să fie luați în calcul ca ani de pensie și ca facilitățile de îngrijire pe timpul zilei pentru copii să fie îmbunătățite (32% și respectiv 31%). Bărbații sunt de acord cu aceste priorități (25% și respectiv 28%), dar dau de asemenea mai multă importanță garantării deciziilor de custodie partajată în cazurile de divorț (24% vs. 18% dintre femei).

How the European Parliament could improve gender equality in family life

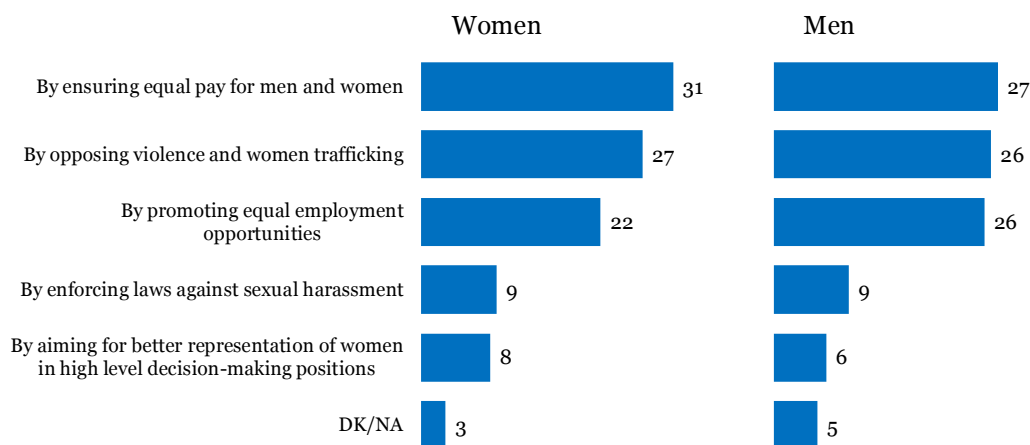


Q6. In the domain of gender equality in family life, which of the following areas should be prioritised by the next European Parliament?
%, Base: all respondents, EU27

- Principiul anilor petrecuți cu îngrijirea unui copil calculați ca ani de pensie a găsit cea mai multă susținere în Suedia (51%), Ungaria (50%) și Austria (49%), pe când ameliorarea facilităților pentru îngrijirea de zi a fost cel mai mult susținută în Portugalia (49%), Grecia (40%) și Cipru (39%).
 - Garantarea deciziilor de custodie partajată în cazurile de divorț pare a fi o politică populară pentru femeile din Spania (29%), Lituania și Danemarca (ambele cu câte 26%).
 - Așa cum era de așteptat, femeile mai tinere au optat cel mai frecvent pentru prevederea unor facilități suficiente de îngrijire de zi ca o inițiativă politică ce trebuie prioritizată (38% dintre femeile cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani vs. 28% dintre cele cu vârste de peste 54 de ani); femeile mai în vârstă solicită adesea ca timpul petrecut cu îngrijirea copilului să fie luat în considerare în calculul anilor de pensie (31% dintre femeile cu vârste de peste 54 de ani și 39% dintre cele cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani vs. 23% dintre cele cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani).
- **Pentru a îmbunătăți egalitatea sexelor în societate în general, femeile doresc ca următorul Parlament European să acorde prioritate politicilor care promovează o plată egală și altor măsuri care ar reduce violența și traficul de femei.**

- Prioritățile acțiunilor Parlamentului European care au găsit cea mai multă susținere din partea femeilor sunt: garantarea unei plăți egale pentru bărbați și femei (31%) și reducerea violenței și a traficului de femei (27%). Bărbații sunt de acord că acestea sunt cele două arii politice prioritare (27% și respectiv 26%), dar demonstrează mai multă susținere pentru oportunități egale de angajare (26% vs. 22% dintre femei).

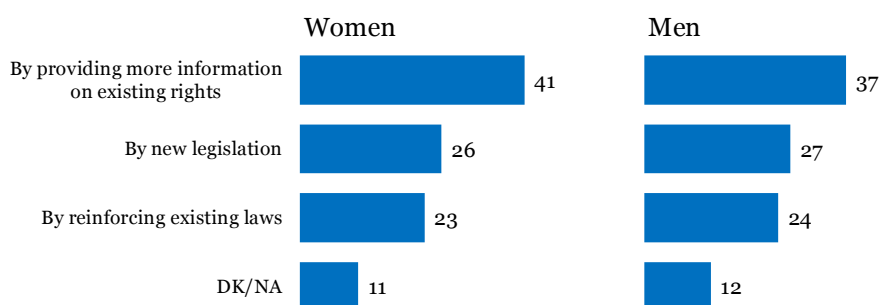
How the European Parliament could improve gender equality in society



Q7. In the domain of gender equality in society, in general, which of the following areas should be prioritised by the next European Parliament?
%, Base: all respondents, EU27

- Garantarea unei plăți egale are cea mai mare susținere în rândul femeilor din Austria, Germania, Franța și Suedia (42%-45%), pe când o reducere a violenței față de femei și a exploatării sexuale a femeilor este în principal susținută în Spania, Danemarca și Portugalia (48%, 43% și respectiv 38%).
 - Promovarea unor oportunități egale de angajare a primit cea mai mare susținere din partea femeilor din Ungaria (35%), Lituania și Republica Cehă (31%).
- **Cu privire la problema plății egale, femeile și bărbații preferă o informare mai bună cu privire la drepturile existente și doresc ca măsura să fie luată la nivel european.**
- Pentru a garanta plata egală, puțin mai multe femei (41% vs. 37% dintre bărbați) aleg o soluție „soft“ de exemplu, doresc o informare mai bună despre drepturile existente cu privire la plata egală. Această opțiune este preferată cel mai mult în România (53%), Letonia (51%), Grecia și Malta (50%).

How equal pay for men and women can be achieved

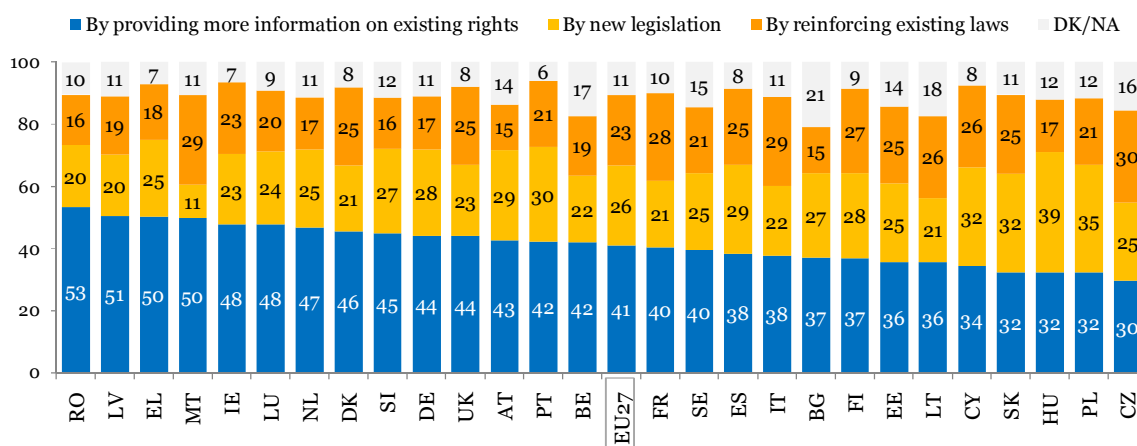


Q8. Would you say that the equal payment for men and women would be more effectively achieved by...?

%, Base: all respondents, EU27

- În ceea ce privește măsurile mai directe, de exemplu o nouă legislație sau re consolidarea unor legi existente la nivel european, acestea sunt preferate cel mai mult de femeile din Cipru (58%), Slovacia (57%), Ungaria și Polonia (56%).

How equal pay for men and women can be achieved



Q8. Would you say that the equal payment for men and women would be more effectively achieved by...?

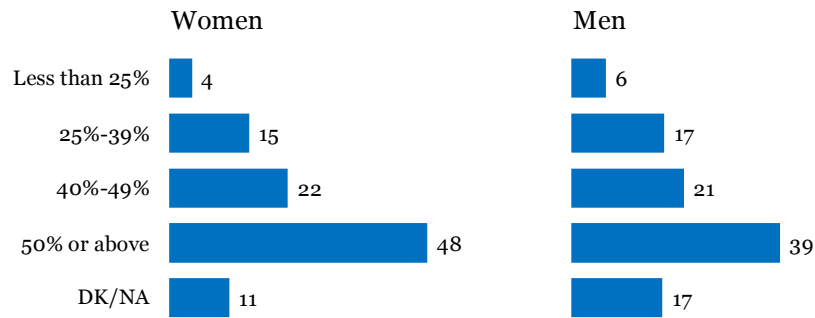
%, Base: all women, by country

- Indiferent de răspuns, atât femeile cât și bărbații (55% și respectiv 58%) preferă ca măsurile să fie luate la nivel european mai mult decât la nivel național. Femeile din Luxemburg (80%), Spania (74%), Portugalia și Belgia (70%) acordă cea mai multă susținere acțiunii la nivel european.
- Femeile din Marea Britanie (62%), România (61%) și Malta (59%) sunt cele care consideră cel mai adesea că măsurile luate la nivel național ar fi mai eficiente.

➤ Jumătate din femeile europene doresc reprezentare egală a sexelor în Parlamentul European.

- Doar puțin sub jumătate dintre femeile europene (48%) doresc cel puțin o reprezentare egală a sexelor în rândul membrilor aleși ai Parlamentului European. Doar 39% dintre bărbați susțin această propunere. Mai mult, 70% dintre femei doresc ca între 40 și 50% din deputatele Parlamentului European să fie femei (60% dintre bărbați sunt de acord cu această proporție).

Desired proportion of elected women in the European Parliament

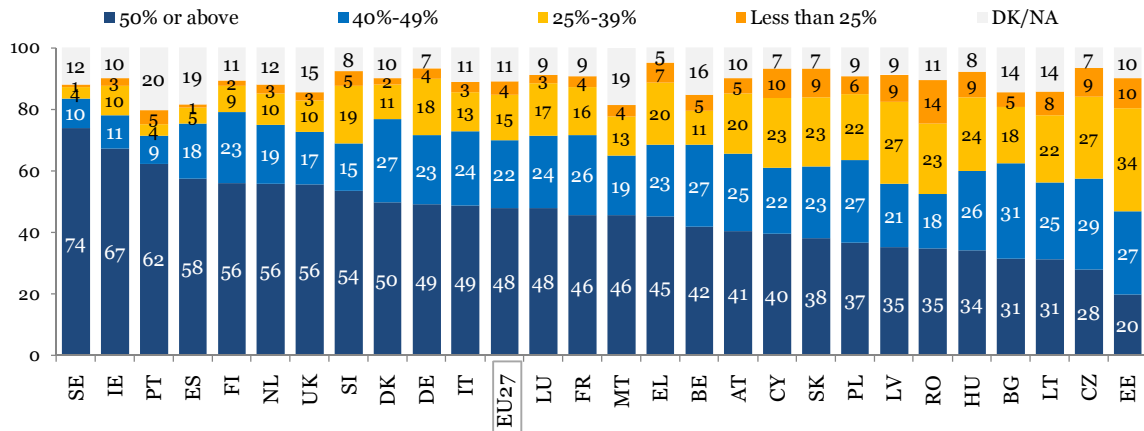


Q12. In your opinion, what proportion of elected members to the European Parliament should be woman?

%, Base: all respondents, EU27

- Peste două treimi dintre femeile din Suedia și Irlanda (74% și respectiv 67%) și 62% dintre femeile portugheze doresc o reprezentare egală a sexelor în Parlamentul European.

Desired proportion of elected women in the European Parliament



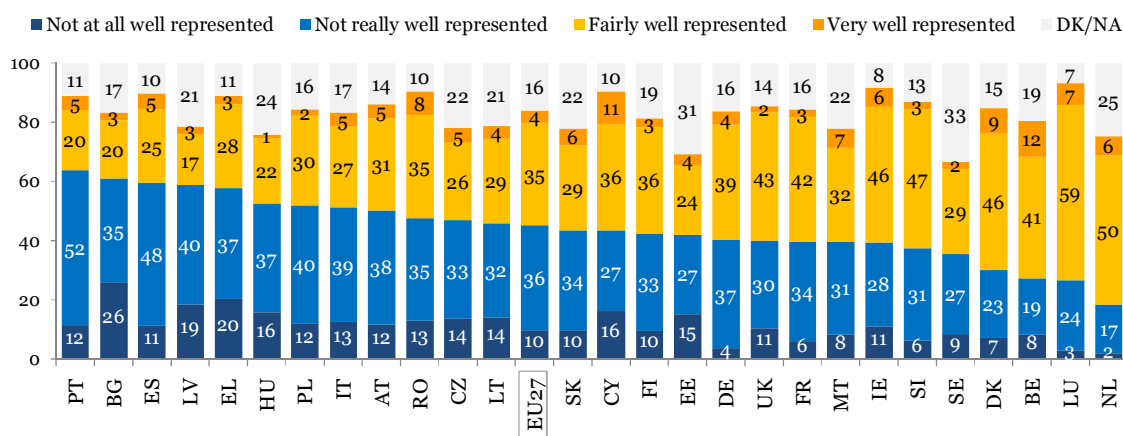
Q12. In your opinion, what proportion of elected members to the European Parliament should be women?

%, Base: all women, by country

- **Doar jumătate dintre femeile europene sunt de părere că nu sunt bine reprezentate la nivelul UE.**

- Pe când aproape jumătate dintre femeii (46%) consideră că interesele femeilor nu sunt bine reprezentate la nivelul UE, 39% sunt satisfăcute de situație.

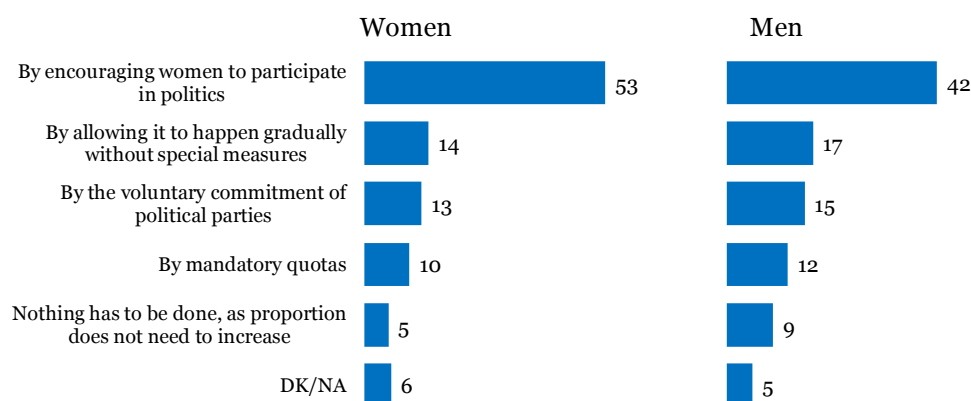
Views as to whether the EU represents women's interests



Q14. Do you feel that as woman, your interests are well represented by the European Union?
%, Base: all women, by country

- Vârsta joacă un rol important: doar puțin peste o treime (36%) dintre femeile cu vârste cuprinse între 18 și 24 de ani sunt de părere că nu sunt bine reprezentate, pe când, pentru toate celelalte grupuri de vârstă, acest procentaj se ridică la 46% - 47%.
 - Femeile din Luxemburg (66%), Olanda (56%) și Danemarca (55%) sunt predispuse cel mai mult să considere că interesele femeilor sunt bine reprezentate la nivelul UE; femeile din Letonia (20%), femeile din Bulgaria și Ungaria (cu câte 23%) arată cea mai slabă susținere pentru această afirmație.
- **Femeile acordă mai puțină susținere decât bărbații măsurilor directe care ar putea spori reprezentarea lor în Parlamentul European.**
- Femeile, într-o mai mare măsură decât bărbații, preferă metode neagresive (de exemplu prin „încurajarea“ femeilor să candideze, sau prin încercarea de a îmbunătăți treptat situația fără a fi nevoie de a lua măsuri speciale) pentru a spori reprezentarea femeilor în Parlamentul European (67% din femei vs. 59% din bărbați).
 - Procentul femeilor care acordă susținere măsurilor directe este ușor mai scăzut decât cel înregistrat în rândul bărbaților (de exemplu introducerea unor cote pe sexe obligatorii sau voluntare) pentru a spori reprezentarea femeilor în Parlamentul European (23% vs. 27% din bărbați).

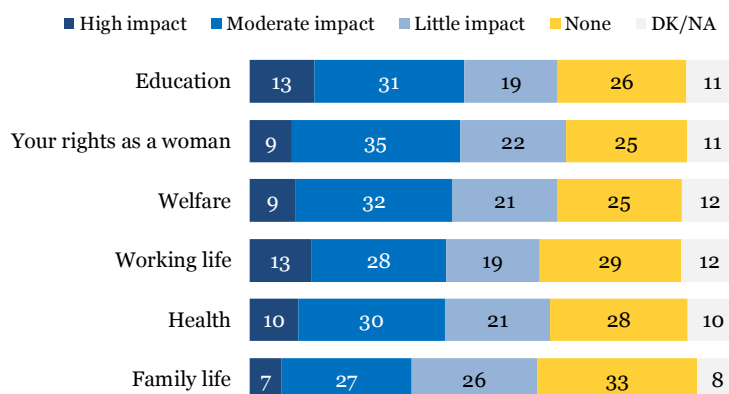
The most effective way of increasing the proportion of women MEPs



Q13. If we should increase the proportion of women MEPs what would be the most effective way?
%, Base: all respondents, EU27

- Femeile din Marea Britanie și Irlanda (ambele în proporție de 77%), din Olanda și Portugalia (ambele în proporție de 76%) sunt cele care acordă mai degrabă susținere unor astfel de măsuri indirecte; femeile italiene sunt printre cele care acordă cea mai puțină susținere unor astfel de mijloace prin care să crească reprezentarea femeilor (57%), alături de cele daneze și letone (ambele cu 59%).
 - Totuși, femeile italiene sunt printre cele care acordă cea mai mare susținere măsurilor directe pe bază de cote (30%), alături de femeile daneze și suedeze (32% și respectiv 31%).
 - Numărul femeilor care cred că nu ar trebui luată nicio măsură este relativ mic (5% în UE), dar acest număr este mai crescut în cele trei țări baltice (10%-11%).
- **Femeile consideră că activitățile Parlamentului European au un impact mai puternic asupra domeniului educației și al drepturilor femeilor.**
- Aproximativ una din opt femei afirmă că activitățile Parlamentului European au avut un impact major asupra educației, vieții profesionale (ambele cu 13%) și a sănătății (10%).

Impact of the European Parliament's activities on various aspects of women's life



Q15. To what extent do you think that the activities of European Parliament have had an impact on the following areas of your life?
%, Base: all women, EU27

- În general (luând în considerare atât impactul ridicat, cât și moderat), Parlamentul European a avut cel mai mare impact în domeniile educației și ale drepturilor femeilor (ambele cu 44%), asupra bunăstării vieții și asupra vieții profesionale (ambele cu 41%).
- Femeile mai tinere, cele cu un nivel ridicat de educație și cele care vor vota cel mai probabil la alegerile europene, au tendința de a afirma că activitățile Parlamentului European influențează diverse aspecte (înscrise pe o listă) ale vieții lor.