

# Parlemeter 2015

[30-11-2015]

De Parlemeter 2015-enquête van het Europees Parlement werd **tussen 19 en 29 september 2015** door TNS Opinion in de 28 lidstaten van de Europese Unie uitgevoerd.

De enquête gaf aanleiding tot **twee** verschillende **publicaties**. Een **eerste verslag** is gewijd aan de **migratieproblematiek** en de sociaaleconomische situatie. Het werd op 14 oktober 2015, aan de vooravond van de Europese Raad, gepubliceerd.

De **tweede** publicatie is specifiek gewijd aan het **Europees Parlement**, kwesties in verband met de gehechtheid aan en verbondenheid met de Europese Unie, Europese identiteit en burgerschap, politieke prioriteiten en waarden.

Wat de EU betreft herinneren wij eraan **dat deze enquête werd afgenomen op het hoogtepunt van de migratiegolf** van de laatste maanden, op een moment dat het debat over de toekomst van de Unie, en met name van de economische en monetaire unie toeneemt. Wij brengen ook in herinnering dat deze enquête werd afgenomen vóór de aanslagen in Parijs op 13 november 2015.

Bij het bekijken van de resultaten moet de lezer in gedachte houden dat het bij de Europese cijfers gaat om een **gewogen gemiddelde** en **dat de zes lidstaten met het grootste inwonertal ongeveer 70 % van dat gemiddelde uitmaken**.

## De belangrijkste resultaten

### Deel I – De belangrijkste uitdagingen voor de EU, migratie en sociaaleconomische situatie

- **Hoewel werkloosheid het grootste knelpunt blijft** in de ogen van de Europeanen (49 %, een daling met 6 % in vergelijking met 2013), **is immigratie op twee jaar tijd spectaculair gestegen** (47 %, een stijging van 33 %), en wordt het de op één na grootste uitdaging voor de EU.
- Een meerderheid van de Europeanen spreekt zich uit **voor een gemeenschappelijke totaalaanpak van het migratiebeleid**, zowel op het vlak van EU-besluitvorming (66 %) als op het vlak van financiële steun die prioritair toegekend wordt aan de lidstaten die het meest met de migratiestromen geconfronteerd worden (62 %), en voor een procedure voor legale migratie die in alle lidstaten hetzelfde is (79 %).
- Over de **verdeling van asielzoekers** tussen de lidstaten zijn gemiddeld net geen 8 op 10 ondervraagden (78 %) van mening dat het aantal asielzoekers beter verdeeld moet worden tussen alle EU-lidstaten. 75 % onder hen meent dat deze herverdeling op EU-niveau moet worden vastgesteld op grond van bindende quota. In meerdere lidstaten is dit evenwel verre van de heersende opinie.

- Een **absolute meerderheid van de ondervraagden in de EU is van mening dat hun land legale migranten nodig heeft** om te kunnen voldoen aan de behoeften van bepaalde economische sectoren (51 %), maar in 11 landen is de meerderheid hier niet van overtuigd.
- Wat betreft **de aanwezigheid van mensen uit andere lidstaten in hun land**, meent een meerderheid van de deelnemers aan de enquête in de EU dat dit een goede zaak is (56 %), maar in 11 landen is voor deze opvatting geen absolute meerderheid.
- In het verlengde hiervan meent een grote meerderheid in de EU (66 %) dat deze aanwezigheid **het culturele leven in hun land verrijkt** met uitzondering van vier landen waar deze overtuiging slechts door een minderheid gedeeld wordt.
- Als het over de **snelheid van de Europese integratie** gaat, meent een meerderheid van de ondervraagden dat het beter is te **wachten** tot alle EU-lidstaten er klaar voor zijn om het Europees beleid verder uit te werken (48 %, een daling met 1 % in vergelijking met 2014). Een kleiner, maar weliswaar groeiend, deel van de ondervraagden meent dat de integratie verder voltooid moet worden **zonder te wachten** op de andere EU-lidstaten (41 %, een stijging van 2 %).
- Over de reactie van de lidstaten op de crisis, heeft zich op EU-niveau een scherpe ommekeer voorgedaan sinds de vorige enquête in september 2011. Momenteel is een absolute meerderheid van de ondervraagden (51 %, een stijging van 10 %) van mening dat **de lidstaten op een eerder individuele manier gehandeld hebben**. De groep die van mening is dat de lidstaten eerder in onderlinge coördinatie gehandeld hebben, is veel kleiner geworden (39 %, een daling van 9 %).
- Wat zijn de huidige meningen over de crisis? Op Europees niveau zijn er enkele belangrijke veranderingen: de groep die meent dat **de crisis nog lange tijd zal aanslepen** is nog altijd talrijk, maar hun aandeel daalt in vergelijking met 2011 (32 %, een daling van 9 %). Het aantal ondervraagden dat daarentegen meent dat **we ons momenteel opnieuw in een groeifase bevinden**, gaat sterk omhoog (20 %, een stijging van 12 %).

## **Deel II – De Parlemeter van het Europees Parlement**

- De resultaten van deze enquête wijzen op een sterk **hernieuwde interesse van de ondervraagden voor de Europese politiek** (54 %, een stijging van 11 procent in vergelijking met 2013). De huidige **Europese en internationale context** is hier een van de redenen voor; het effect ervan wordt over de hele lijn in de enquête waargenomen. Het idee dat het Europees Parlement bepaalde beleidsmaatregelen prioriteit moet geven, bijvoorbeeld een **immigratiebeleid in samenspraak met de landen van oorsprong**, zet de stijgende lijn voort die in 2014 was ingezet (38 %, een stijging met 13 %).
- Hierbij moet echter in het achterhoofd gehouden worden dat **binnen de Europese resultaten grote nationale verschillen zijn**.

Zo wint bijvoorbeeld de overtuiging dat **het EU-lidmaatschap een goede zaak** is plaats (55 % van de deelnemers is hiervan overtuigd, een stijging van 1 % in vergelijking met 2014) maar er zijn grote verschillen tussen de lidstaten.

Nog een voorbeeld: op Europees niveau zijn zeven ondervraagden op tien van mening dat **wat Europeanen met elkaar verbindt belangrijker is dan wat hen scheidt** (72 %, status quo in vergelijking met 2013), maar lopen de verschillen tussen de lidstaten tot 27 procentpunten uiteen.

- De Europeanen die menen dat **hun land baat heeft gehad bij het EU-lidmaatschap** (60 %, een stijging van 6 % in vergelijking met juni 2013), geven hiervoor als belangrijkste redenen de bijdrage van de EU tot de economische groei (35 %), het behoud van de vrede en meer veiligheid (32 %) en de samenwerking tussen hun land en de andere EU-lidstaten (31 %).
- **De belangrijkste waarden waarop de Europese identiteit gebouwd is**, zijn in de ogen van de ondervraagden **democratie en vrijheid** (49 %, een stijging met 2 % in vergelijking met 2014).

Bij factoren die een positieve invloed zouden hebben op het **gevoel van Europees burgerschap**, denken de ondervraagden eerst en vooral aan een geharmoniseerde **sociale zekerheid** (45 %, een stijging van 13 %).

- Hoewel **de Europeanen een goede kennis hebben van het Europees Parlement**, blijkt uit de enquête dat **het beeld** dat zij ervan hebben **negatiever wordt** (24 % heeft een positief beeld, een daling met 6 % in vergelijking met 2014), vooral in de landen die het meest met de migratiecrisis te maken hebben.
- Voor de Europeanen **speelt het Europees Parlement momenteel een belangrijke rol** (72 %, een daling van 4 % in vergelijking met 2013), maar er zijn grote nationale verschillen over de **rol die het Parlement in de toekomst moet krijgen** (44 % van de Europeanen is voorstander van een rol "van groter belang", een daling van 3 % in vergelijking met 2014).
- **Vier Europeanen op tien hebben vertrouwen** in het Europees Parlement (40 %), vooral door zijn democratische rol in het functioneren van de EU.
- Voor de tweede keer in de Parlemeter **is bij de Europeanen gepeild naar de situatie van hun land als het niet tot de Europese Unie zou behoren**. Er werd gevraagd of hun land "beter", "slechter" of "noch beter noch slechter" zou scoren op verschillende gebieden. Net als in 2014 zijn de Europeanen er overwegend van overtuigd dat hun land het in de hun voorgelegde gebieden niet beter zou doen zonder de EU.

Toch zijn er **extreem uiteenlopende resultaten** op het vlak van **landbouw** en **immigratie**. Het blijkt dat in een aantal lidstaten een meerderheid van mening is dat hun land het op deze vlakken beter zou doen als het geen lid van de EU was.

- Voor de Europese burgers **telt op EU-niveau de stem van hun land meer dan die van henzelf**. Op nationaal niveau is het gevoel dat hun stem van tel is in de EU in 19 landen gedaald.

#### **Meer informatie:**

<http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/NL/20150630PVL00108/2015-parlemeter>

#### **Contactpersoon:**

**Afdeling analyse van de publieke opinie**  
**Jacques NANCY** +32 2 284 24 85